



Verleden en invulling van het REM eiland

Het verleden van Het REM eiland

Pionieren en Innoveren

In 1963 kwam de Haagse Will Hordijk met het idee voor een media-eiland in zee. Samen met een aantal andere pioniers ging hij het avontuur aan. Die pioniersdrang leidde tot de bouw van het REM eiland. Een 100% stalen platform. Hét eerste prototype van een booreiland en een typisch voorbeeld van functionele ingenieurskunst. De mannen liepen op de troepen vooruit: commerciële radio- én tv-uitzendingen vanuit zee via een zendmast, ruim 100 meter boven de zeespiegel. Als aanvulling op de programma's van het toen enige net: Nederland 1. Omdat de Nederlandse wet geen commerciële uitzendingen toestond werd gekozen voor een locatie 9 kilometer uit de kust van Noordwijk. Net buiten de territoriale wateren.

Nog voor de verankering van de constructie op de zeebodem was TV-Noordzee al razend populair. Reden hiervoor was de groots opgezette reclamecampagne en de mogelijkheid voor iedere Nederlander om voor 10 gulden een aandeel te kopen.

De bouw van het eiland startte in 1964 in de Ierse havenstad Cork. De onderdelen van het eiland werden vervoerd op een vrachtschip dat speciaal was omgebouwd tot werf met een volledige betonfabriek aan boord. Zeventig vakmannen werkten acht dagen continu aan het plaatsen van het eiland.

Op 15 augustus 1964 was de eerste commerciële TV uitzending vanaf het REM eiland was een feit. *“Dit is Hetty. TV Noordzee is heel wat van plan. Het beste van het beste: grote internationale succes series. Hoofdzaak is en blijft: gezonde en verantwoordelijke ontspanning” **

Er ontstaat in Nederland een run op speciale REM-ontvangstantennes. Binnen enkele dagen worden er duizenden verkocht. Het Tv-aanbod bestond voornamelijk uit shows, speelfilms, feuilletons en legendarische uitzendingen zoals 'Mr. Ed, het Sprekende Paard' en 'De Onzichtbare Man'. Ook bijzonder voor die tijd waren de reclames van grote adverteerders zoals Coca Cola en Brylcreem. Nederland en West-België maakten kennis met commerciële TV.

Het Nederlandse publiek smulde van de uitzendingen. Maar de Nederlandse overheid dacht er heel anders over..

*“Maar het toelaten van reclame boodschappen mag niet ten gevolge hebben dat het ten koste gaat van de geestelijkheid”.***

De leden van de Tweede Kamer stemden in groten getale voor een anti-REM wet. Daarmee kwam al na 4 maanden een eind aan de uitzendingen. De Rijkspolitie te water bestormde het eiland met veel vertoon. Alle zendapparatuur werd in beslag genomen en de zendmast werd onklaar gemaakt. Na deze brute invasie nam de overheid het platform zelf in gebruik, als meetpost van Rijkswaterstaat. De groep zendpiraten verenigden zich en richtten de TROS op. In 2006 werd het eiland ontmanteld en aan wal gebracht. Omdat het eiland in slechte staat verkeerde dreigde sloop.

In 2008 stuitte Horeca ondernemer Nick van Loon via Google op de Werf in Vlissingen waar het eiland lag opgeslagen. Hij maakte een plan voor een restaurant in het IJ van Amsterdam. Hij benaderde Architectenbureau Concrete voor het ontwerp en presenteerde het aan projectontwikkelaar de Pincipaal. De plannen voor de nieuwe woonwijk in de Houthaven waren inmiddels in een vergevorderd stadium en om dit nieuwe gebied op de kaart te zetten werd nog gezocht naar een creatieve manier om het gebied te promoten. Het idee van Van Loon was hiervoor een buitenkans. De recreatieve functie van het REM-eiland kan het gebied tijdens de herontwikkeling levendig houden en bezoekers de gelegenheid geven het gebied te (her)ontdekken. Bovendien zou op deze manier het media-monument, dat gerekend kan worden tot Nederlands industrieel en cultureel erfgoed, gered worden van de sloop.

In alle levensfasen van het REM-eiland speelden de begrippen: pionieren en innoveren een fundamentele rol. Hierdoor is het REM-eiland een inspirerend icoon geworden voor vernieuwing.

- * Hetty Bennink. Omroepster TV Noordzee, (1964)
- ** Minister Scholten (1964) kwam met de 'Wet installaties Noordzee', ook wel "anti-REM-wet" genoemd

Invulling REM eiland:

Het REM Eiland Restaurant

Op de 2^e en 3^e dek komt het Rem eiland restaurant gerund door Hilly Engels en Nick van Loon. Van Loon is tevens de initiatiefnemer van de nieuwe bestemming voor het REM eiland. De opening staat gepland staat in mei van dit jaar. www.remeiland.com

New People

Het eerste dek biedt onderdak aan het e-commerce & marketing recruitment en interimmanagement bureau New People, dat ook een studio voor bedrijfs bijeenkomsten op het vlak van nieuwe media zal exploiteren. www.newpeople.nl

Ontwikkeling Houthaven

Het gebied in het noordelijk deel van de Spaarndammerbuurt -waar een eeuw geleden vrachtschepen uit de hele wereld hun boomstammen losten- verandert de komende jaren in 7 aantrekkelijke, groene wooneilanden in het IJ, met ruim 2000 woningen en 70 woonboten. Op de kop van de pontsteiger komt een bijna 90 meter hoog gebouw met appartementen. Verder bestaat het plan uit voorzieningen zoals bedrijfsruimtes, horeca, scholen, een hotel en een zorgcentrum. Naast de Spaarndammerdijk komt een tunnel voor het doorgaand verkeer, met daarbovenop een dijkpark dat de huidige Spaarndammerbuurt en de nieuwe woonwijk in de Houthaven met elkaar verbindt. De Houthaven wordt 100% klimaatneutraal gebouwd. De gehele energiebehoefte in het gebied wordt duurzaam opgewekt. www.houthaven.nl

Architectenbureau Concrete

www.concreteamsterdam.nl

Aannemer Heuvelman IBIS b.v.

www.heuvelman-ibis.nl